

证券代码: 603369

证券简称: 今世缘

公告编号: 2025-016

江苏今世缘酒业股份有限公司

2025 年第一季度与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》之《第十二号——酒制造》相关规定，现将江苏今世缘酒业股份有限公司 2025 年第一季度与行业相关的定期经营数据（未经审计）披露如下：

一、产品分档次、地区的情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况			
分产品	营业收入		
	2025 年第一季度	2024 年第一季度	同比增减
特 A+类	3,168,848,024.47	2,972,624,549.83	6.60%
特 A 类	1,649,515,392.73	1,405,437,512.71	17.37%
A 类	184,233,136.39	178,387,297.56	3.28%
B 类	56,854,797.36	59,127,121.25	-3.84%
C 类、D 类	18,985,831.40	30,753,891.25	-38.27%
其他	1,477,444.50	1,717,151.19	-13.96%
主营业务分地区情况			
分地区	营业收入		
	2025 年第一季度	2024 年第一季度	同比增减
省内	4,642,483,442.41	4,280,587,482.13	8.45%
其中：淮安大区	919,171,904.67	843,092,103.23	9.02%
南京大区	1,327,172,945.22	1,262,099,361.71	5.16%
苏南大区	515,564,232.24	472,277,575.38	9.17%
苏中大区	716,354,293.57	621,840,938.89	15.20%
盐城大区	575,227,597.31	510,684,454.82	12.64%
淮海大区	588,992,469.40	570,593,048.10	3.22%
省外	437,431,184.44	367,460,041.66	19.04%

注：公司白酒类产品按照价位带划分产品档次，特 A+类为出厂指导价 300 元（含税，下同）以上的产品，特 A 类为 100—300 元价位带产品，A 类为 50—100 元价位带产品，B 类为 20—50 元价位带产品，C 类、D 类为 20 元以下价位带产品，其他为非白酒产品。

公司以行政区域作为分地区标准，江苏省内淮安大区包括淮安、宿迁，南京大区包括南京、镇江，苏南大区包括苏州、无锡、常州，苏中大区包括扬州、泰州、南通，盐城大区包括盐城、连云港，淮海大区包括徐州；省外指江苏省以外。

二、产品销售渠道

单位：元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入
直销（含团购）	130,894,490.19
批发代理	4,949,020,136.66

三、经销商情况

单位：个

区域名称	期初经销商数量	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
省内	613	636	29	6
其中：淮安大区	114	114	3	3
南京大区	112	113	2	1
盐城大区	78	83	5	0
苏南大区	123	135	14	2
苏中大区	130	133	3	0
淮海大区	56	58	2	0
省外	615	631	20	4
合计	1228	1267	49	10

特此公告。

江苏今世缘酒业股份有限公司

董事会

二〇二五年四月三十日